

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЕН.03. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.05 Агрономия
базовая подготовка
форма обучения заочная

Троицк
2023

ЕН.03. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 35.02.05 Агрономия.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 07., ОК- 09; ЛР 1 – 17

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01.-ОК 07., ОК 09 ЛР 1 - 17	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области агрономии;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 26 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 72 часа.

2. Тематический план дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития

Тема 1.2. Производство и экономика.

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики

Тема 1.4. Макроэкономические показатели

Раздел 2. Экономика организации(предприятия)

Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия

Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия

Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования
Тема 2.5. Оплата труда

Раздел 3. Основы менеджмента

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента
Тема 3.2 Типы структур организаций
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике
Тема 3.5. Методы и стили руководства
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений
Тема 3.7. Коммуникации, деловое общение. Риск-менеджмент.

Раздел 4 Основы маркетинга

Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом в сельскохозяйственном производстве